

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВЫХ ИМЕН (ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

В последнее время объектом внимания лингвистов становится виртуальная языковая личность. Человек, оказываясь в интернет-пространстве, использует различные средства для самоидентификации. Одним из таких средств и является сетевое имя, которое даёт возможность виртуальной личности создать себе образ и при этом скрыть свое реальное «Я». Сетевое имя представляет собой языковой знак, в котором воплощаются особенности внешности, характера, социальная характеристика носителя.

Оппозиция «мужской-женский» как основная гендерная характеристика не могла не отразиться в выборе сетевого имени. При этом данное имя собственное следует рассматривать как вторичный способ гендерной характеристики интернет-пользователей, так как во время регистрации в социальных сетях необходимо указать свой пол в соответствующей графе. Но следует помнить, что гендерная характеристика является достаточно условной, зависящей от мотивов и фантазии коммуникантов. В нашем исследовании мы рассмотрим влияние гендерного аспекта на выбор сетевого имени, проследим, каким образом данный процесс реализуется в языковом плане. Материалом для исследования послужили 400 сетевых имен, размещенных в социальной сети «ВКонтакте» среди пользователей, проживающих в пределах г. Могилева.

Рассмотрение сетевых имен в лексико-семантическом аспекте позволяет раскрыть их гендерные особенности в полной мере. При этом выявляются как черты сходства, так и черты различий. Так, например, и у мужчин, и у женщин встречаются сетевые имена, отражающие какую-либо черту характера (*Олечка Лиску, Доверчивый Добряшка, Яна Изменчивая, Серёжка Хороший*). И мужчины, и женщины используют в качестве сетевых имен автонимы – свои

реальные имена (или, по крайней мере, то, что они выдают за таковые), например, *Алена Ярмоленка, Артур Сергеевич, Елена Маргунова-Вашкевич*.

У **мужчин** наиболее популярны следующие типы сетевых имен:

- 1) имена собственные, составляющие 27,4% от всех мужских сетевых имен (*Андрейparf Парфененко, Славян (Слава) Поляков, Андрей Кузя*);
- 2) сетевые имена, характеризующие интересы их носителей (15,2%) (*Gadget Man, Антуан Экзюпери, Паша Вокругшум* (название песни группы «Каста»));
- 3) сетевые имена, отражающие характер (13,4%) (*Антонио Бла-бла-бла, Viktor Positivchik, Саша Scandal*);
- 4) сетевые имена, отражающие реальность (6,7%) (*Успешный человек, Happy Димка, Юра Dlinniy*);
- 5) имена, содержащие наименование профессии или другого вида деятельности (4,9%) (*Des Technik* – носитель сетевого имени получает техническую специальность, *Сенсей Сенсей* (учитель), *Roma Наемник*);
- 6) названия животных (4,3%) (*Mindless Rabbit* (от англ. «кролик»), *Bear* (от англ. «медведь») *Friendless, Alex Wolf* (от англ. «волк»));
- 7) сетевые имена, имеющие религиозную и мифологическую направленность (3,7%) (*Иоанн Вампирович, Fallen Arhangel*).

У **женщин** чаще всего встречались следующие типы сетевых имен:

- 1) имена собственные (33,5%) (*Натусик Малащенко, Maria Luisa, Анна Лужковская-Носарева*);
- 2) сетевые имена, отражающие характер (17,4%) – (*Юлия Explosion* (от англ. «взрыв»), *Александра Бравая, Оксана Прайд* (от англ. «гордость»));
- 3) сетевые имена, характеризующие интересы их носителей (8,9%) (*Юлия Одноклубова* (предпочитает посещать только одно ночное развлекательное заведение), *Обыкновенное Чудо* (название кинофильма), *Алиса Кэрролл* (фамилия писателя));
- 4) наименования животных (4,7%) (*Анастасия Лисёна, Нюта Зайка, Машуля Котенок*).

При выборе сетевых имен можно проследить и гендерные различия. У мужчин вторыми по популярности после имен собственных являются сетевые имена, указывающие на род занятий, увлечений. При этом можно выделить традиционные для мужчин категории: техника (*Andrei Scooter*, Антон *Харли*, Сергей *Авдюха*); оружие (*Jan Mauzer*); спорт (*Dima Ronaldo* (футболист), *Кирилл Малкин* (хоккеист)). Мужчины чаще всего используют имена, связанные с религиозной тематикой, преимущественно с темными силами (*Lord Satana*); имена в онлайн-играх (*Heretic Sx*, *Frodo Cymkin* (персонаж из онлайн-игры «Легенда: Наследие драконов»)). Следует отметить и следующую особенность: мужчины в качестве сетевых имен используют имена героев мультфильмов (*Мишка Гамми*, *Домовенок Кузя*), что придает их образу мягкость, наивность.

Среди женской части пользователей Интернета, кроме имен собственных (с уменьшительно-ласкательными суффиксами), доминируют сетевые имена, отражающие характер. Когда носитель сетевого имени выдвигает на первый положительное качество, чаще всего это качество, которым он хочет быть наделен в глазах других. В этом случае можно говорить о недоразвитии выделяемого качества, стремлении его обрести либо усилить (*Элина Лучшая*, *Светик Важная*). Встречаются и такие сетевые имена, которые выражают отрицательные, социально неодобряемые качества. Таким образом создается броский, эпатажный образ, который направлен на акцентирование внимания со стороны других интернет-коммуникантов (*Olechka Vredina*, Катя *Hamka*, Тася *Nightmare* (от англ. «ночной кошмар»)). Среди сетевых имен, характеризующих интересы их носителей, можно выделить характерные для женщин категории: растительный мир (Катя *Ромашка*, Галинка *Веточка*); музыка (Алиса *Хардкор*, *Dub Step* (стили музыки), *Инара Анимия* (название группы)); мода и стиль (*Виктория Шик*, *Марина Бутикова*, *Валерия Бижютерия*). Популярной тематической группой для женщин являются сетевые имена, содержащие названия животных. Чаще всего в этой группе встречаются наименования представителей кошачьих

(Машуля *Котенок*, Катя *Luckcat*, Катя *Кисуля*), также в этой группе популярностью пользуется концепт «лиса» (Анастасия *Лисёна*, Алиса *Лиса*). Часто женщины используют и слова, указывающие на свой пол (Кира *Девочка*, Маша *Gerls*). Еще одна особенность женских сетевых имен – использование слов-обращений, имеющих оценочный характер (Алина *Лапуля*, Марина *Буська*, Настюшечка *Душечка*, Helena *Lapochka*). Таким способом создается женственный, игривый образ для привлечения внимания противоположного пола. Еще одна характерная для женщин группа сетевых имен содержит наименования продуктов питания. Причем эта тенденция отнюдь не связана с традиционной обязанностью женского пола готовить, а скорее со стремлением подчеркнуть свою притягательность, ведь все исследуемые именованья называют сладкие продукты (Кристина *Зефирчег*, Вероника *Клубника*, Мари *Raspberry* (от англ. «малина»)).

Характер коммуникативной ситуации, в нашем случае – интернет-коммуникации – влияет на использование тех или иных средств языка с целью не только гендерной самоидентификации, но и идентификации говорящего субъекта другими участниками интернет-общения. Сетевое имя воспринимается «как роль, образ, взятый напрокат, своеобразная самопрезентация, визитная карточка, предъявленная для идентификации и привлечения внимания» [1]. Носитель сетевого имени стремится привлечь внимание противоположного пола, а для этого необходимо создать благоприятный образ, имидж. При этом используются стереотипные образы. Для представителей мужского пола это мужественный, брутальный, хулиганский образ (Павел *Graf*, Артемка *Зевс*, Сергей *Тиран*). Женщины же стараются приукрасить себя, что относится и к внешности, и к чертам характера (*Миледи Eliza-Betty* (хорошие манеры, воспитанность), *Аленький Цветочек*, *Lerka Candy*, Кристина *Интересная*, Настюша *Прелесть*).

Литература:

1. Харитонов О.А. Ники как псевдонимы в виртуальном общении // jesola. URL: <http://jesola.livejournal.com/4430.html>. (дата обращения: 12.01.2014).

